

Transparenzerklärung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten (Art. 12 ff DSGVO)

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Folgenden informiere ich Sie über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten, die ich im Rahmen meiner auf die digitale Marketing-Automation ausgerichtete Tätigkeit erhebe und verarbeite.

Wer bin ich und wer ist Verantwortlicher der Datenverarbeitung?

Mein Name ist Susanne Richter und ich bin firmiere gewerblich als Einzelunternehmerin unter

Susanne Richter Co-Promoting
Friedrichstr. 95
10117 Berlin

sowie Zweigstelle:

Bergweg 21
17493 Greifswald

Tel.: 030 20 96 26 90
Fax: 030 21 96 91 46
Email: s.richter@co-promoting.com
Web: co-promoting.com

und bin unter diesen Kontaktdaten zugleich Datenschutzverantwortliche.

Allgemeine Datenschutzgrundsätze

Art. 5 DS-GVO beinhaltet folgende Datenschutzgrundsätze, die von mir bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zu beachten sind und denen ich Ihnen gegenüber nachkomme:

1. Rechtmäßigkeit

Die Verarbeitung ist dann rechtmäßig, wenn sie auf einer entsprechenden Grundlage beruht (Rechtsgrundlage, Einwilligung etc.) und der Zweck der Verarbeitung von der Rechtsgrundlage bzw. der Einwilligung umfasst ist.

Zur Rechtmäßigkeit gehört gem. Art. 6 DSGVO, dass Sie ihre Einwilligung zur Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben haben müssen, was von mir durch entsprechende Maßnahmen befolgt wird.

Um welche zu verarbeitenden Daten handelt es sich?

Datenkategorien:

- E-Mail-Informationen (Kontakt-ID, Email-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Austragungsdatum, IP-Adresse der Austragung, Refferrer);
- SMS-Informationen: (Mobilfunk-Nr., Nachricht, Status, Bouncestatus, Eintragungsdatum, Austragungsdatum);
- Telefon-Nr;
- Vorname;
- Nachname;
- Informationen über die ladungsfähige Anschrift Ihres Unternehmens;
- Betreff;
- Nachverfolgungsmaßnahmen (Wenn Sie z.B. an einem Online-Seminar teilnehmen, können sog. Tagging-Pixel des von mir genutzten Email-Marketing-Systems eingesetzt werden
- Falls Sie mir eine Visitenkarte überreicht haben, speichere ich alle Daten der Visitenkarte;
- Ihre Nachrichten an mich und alle darin enthaltenen Informationen;
- Tagging-Informationen (Hierbei handelt es sich um Zuordnungskennzeichnungen, die Sie als einen bestimmten Kunden oder Interessenten für mich erkennbar machen, damit Sie nur solche Informationen erhalten, die für Sie bestimmt sind, d.h., dem Zweck unserer Kontaktaufnahme oder unseres Vertrages entsprechen. Wenn Sie z.B. das Produkt A von mir gekauft haben, erhalten Sie die Zuordnungskennzeichnung „Kunde Produkt A“. Damit werden Personendaten z.B. strikt voneinander getrennt)
- Webseite;
- Alle weiteren vergleichbaren Kommunikationsdaten.

2. Treu und Glauben

Bei dem Grundsatz von Treu und Glauben handelt es sich um einen unbestimmten Rechtsbegriff und die Frage ob ein Verhalten als redlich bzw. anständig anzusehen ist. Er findet sich beispielsweise bei der Beurteilung des „berechtigten Interesses“ an einer Datenverarbeitung wieder.

Ich werde Ihre Daten nie an unberechtigte Dritte und nie ohne Ihre Einwilligung weitergeben.

2.1 Welche Dienste nutze ich?

(1) Im Zusammenhang mit meinen **Email-Marketing-Aktivitäten** nutze ich ein Email-Marketing-System im Rahmen eines Lizenzvertrages mit dem Unternehmen KCLICK-TIPP LIMITED, 15 Cambridge Court, 210 Shepherd's Bush Road, London W6 7NJ (Vereinigtes Königreich).

Zwischen Klick-Tipp und mir besteht ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO. Weitere Informationen erhalten Sie in der Datenschutzerklärung von Klick-Tipp unter <https://www.klick-tipp.com/datenschutzerkl%C3%A4rung>.

Damit ist sichergestellt, dass nicht nur ich, sondern auch der Betreiber bzw. Anbieter des Email-Marketing-Systems nach den strengen Grundsätzen der EU-DSGVO zur personenbezogenen Datenverarbeitung handelt.

Für die Nutzung des Email-Marketing-Systems besitze ich die Lizenz im höchsten Qualitäts-Level, der Version „Enterprise“, und habe damit eine sog. White-Label-Lösung erworben. Der Unterschied zu allen anderen, sog. Shared-IP-Lösungen besteht darin, dass ich über einen eigenen, streng gesicherten Server verfüge. Ich teile mir den Server also nicht mit anderen Lizenznehmern, was ein deutliches Qualitätskriterium im Sinne des Datenschutzes darstellt.

Ferner nutze ich im Rahmen meiner Email-Marketing-Aktivitäten den **Video-Dienst WOWing** Experience GmbH, Im Atzelnest 5, 61352 Bad Homburg. Dieser ermöglicht mir, personalisierte Videos über das Email-Marketing-System Klick-Tipp auszusenden. Die Datenschutzerklärung von WOWing finden Sie unter <https://www.wowing.de/datenschutz/>

(2) Für die **sonstige Kommunikation per Email** nutze ich ALL-INKL.COM - Neue Medien Münnich, Hauptstraße 68 | D-02742 Friedersdorf. Zwischen ALL-INKL.COM und mir besteht ebenfalls ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO. Weitere Informationen erhalten Sie in der Datenschutzhinweisung von ALL-INKL.COM unter <https://all-inkl.com/datenschutzhinweisungen/>.

(3) Für die **Terminbuchung** nutze ich Acuity Scheduling. Durch das Nutzen dieses Dienstes werden Daten an Acuity Scheduling in die USA übertragen. Um dem europäischen Datenschutz gerecht zu werden, bietet Acuity Scheduling seinen Nutzern den Abschluss eines International Data Transfer Agreement, eine Vereinbarung, welche auf Basis der EU-Standardvertragsklauseln erstellt wurde. Um Ihre Daten zu schützen, habe ich diese Vereinbarung mit Acuity Scheduling abgeschlossen. Ich weise aber darauf hin, dass ich keine detaillierte Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch Acuity Scheduling habe. Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist gem. Art. 6 Abs. 1 lit. F DSGVO mein berechtigtes Interesse daran, Ihnen eine benutzerfreundliche, zeitsparende und fortschrittliche Möglichkeit der Terminvereinbarung mit mir anzubieten. Weiterhin weise ich darauf hin, dass Sie nicht verpflichtet sind, diesen Dienst zur Vereinbarung eines Termins zu nutzen. Wenn Sie dies nicht nutzen möchten, nutzen Sie bitte eine andere der angebotenen Kontaktmöglichkeiten zur Terminvereinbarung.

Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Datenschutzerklärung von Acuity Scheduling unter <https://www.squarespace.com/privacy>.

(4) Für die Durchführung von **Online-Besprechungen und Online-Gruppen-Coachings** nutze ich Zoom. Der Dienst Zoom wird von der ZOOM Video Communications Inc., 55 Almaden Blvd, Suite 600, San Jose, CA 95113, USA (nachfolgend „ZOOM“) erbracht. Bei Nutzung des Zoom Links werden eingegebenen Daten an ZOOM in die USA übertragen, die laut DSGVO als Drittland mit einem unsicheren Datenschutzniveau gelten, und dort verarbeitet. Über Art und Umfang der Verarbeitung sowie über die Dauer der Speicherung durch ZOOM habe ich keine detaillierte Kenntnis. Ich habe mit ZOOM einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO abgeschlossen. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO. Weitere Hinweise finden sich in den Datenschutzbestimmungen von ZOOM unter <https://zoom.us/de-de/privacy.html>

Wichtige Hinweise für Sie, wenn Sie an einem meiner Zoom-Einzel-Meetings oder -Gruppen-Coachings bzw. Webinaren teilnehmen:

a) Nutzungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Sichtbarkeit

Zoom bietet den Teilnehmern an Online-Live-Meetings bzw. Webinaren diverse Nutzungsmöglichkeiten zur ihrer eigenen Sichtbarkeit im Online-Meeting bzw. Webinar. Beispielsweise können Sie sich bei Ihrer Wortmeldung per Video zuschalten und auch Chat-Nachrichten versenden, die von allen Teilnehmern oder nur dem Moderator einsehbar und Ihrem Namen zuordenbar sind. Wenn Sie Ihren Klarnamen nicht öffentlich sichtbar machen möchten, können Sie ihn mit einer sehr gut sichtbaren Funktion neben Ihrem Namen ändern. Sie können also selbst entscheiden, ob Sie davon Gebrauch machen (z.B. einen Spitznamen oder nur ein Namenskürzel verwenden....). Ebenso können Sie Ihre eigenen Video- und Ton-Zuschaltungen deaktivieren. I.d.R. schalte ich, als Webinar-Moderatorin, alle Teilnehmer von vorn herein auf „stumm“.

b) Einwilligung-Regelung

Ich habe mich mit großer Sorgfalt bemüht, den bedeutenden Weg der Online-Kommunikation in Form von Online-Meetings bzw. Webinaren datenschutzseitig klar und transparent - soweit es in meinen Kräften steht - für Sie zu regeln und mich bewusst dafür entschieden, **nicht mit Einwilligungserklärungen zu arbeiten**. Würde nur eine einzige Einwilligung nicht erteilt oder nachträglich widerrufen werden, so würde das System dieser Online-Kommunikation konterkariert werden. Ich müsste entweder Video-Sequenzen, Tonaufnahmen oder Chatnachrichten solcher betroffenen Personen im Nachhinein unter hohem - nicht zu rechtfertigendem Aufwand - wieder ausschneiden oder derartige Meetings bzw. Webinare könnten gar nicht erst stattfinden. Insofern überlasse ich es Ihnen persönlich, Ihre Teilnahme an Webinaren selbst zu entscheiden. Für persönliche 1:1 Coaching- bzw. Beratungsgespräche können wir auf Ihren vorherigen Wunsch alternativ Telefonate wählen. In diesem Fall wird keine Aufzeichnung erstellt.

(5) Für die Zurverfügungstellung von **Online-Kursen** nutze ich die Online-Plattform Coachy International Ltd 36, St. Domenica Street Victoria VCT 9030 Malta. Dabei handelt es sich um einen geschlossenen Mitgliederbereich, der nur mittels eines Passwortes zugänglich ist.

Ich habe mit COACHY einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO abgeschlossen. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO. Weitere Hinweise finden sich in den Datenschutzbestimmungen von COACHY unter <https://www.coachy.net/de/datenschutzerklaerung/>

2.2 Ihre Rechte - Was Sie zu Ihrer Einwilligung wissen müssen:

Im Zusammenhang mit allen Sachverhalten, zu denen Sie Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegeben haben, erhalten Sie den Hinweis, dass Sie die Einwilligung gem. Art. 7 DSGVO jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen können.

Dies können Sie durch eine formlose Nachricht an meine Kontaktdaten (s. S. 1) tun.

3. Transparenz

Die betroffene Person muss wissen, wer welche Daten für welchen Zweck verarbeitet. Daher gibt es umfangreiche Betroffenenrechte.

Sie haben die folgenden Rechte in Bezug auf Ihre Personendaten:

- Das Recht auf Auskunft gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. b), Art. 15 DSGVO**
- Das Recht auf Berichtigung gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. b), Art. 16 DSGVO**
- Das Recht auf Löschung gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. b), Art. 17 DSGVO**
- Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. b), Art. 18 DSGVO**
- Das Recht auf Datenübertragbarkeit **Art. 13 Abs. 2 lit. b), Art. 20 DSGVO**
- Das Recht auf Widerruf der Einwilligung gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. c) DSGVO**
- Das Beschwerderecht gem. **Art. 13 Abs. 2 lit. d) DSGVO**

Sie können von diesen Rechten in zweierlei Hinsicht Gebrauch machen:

a) Sie schicken mir eine Email an: s.richter@co-promoting.com oder

b) Sie nutzen die entsprechenden Links, die dafür standardmäßig in den Emails eingestellt sind, sofern Sie Emails aus meinem Email-Marketing-System erhalten haben. Es handelt sich dabei um dieselbe Email-Absender-Adresse, wie unter a) aufgeführt. In den Emails aus meinem Email-Marketing-System sind entsprechende Links zu Ihren Betroffenenrechten enthalten, die Sie selbst bedienen können.

Sofern diese Rechtsausübungen an bestimmte Voraussetzungen geknüpft sind, wie z.B. gesetzliche Aufbewahrungspflichten, kann es vorkommen, dass nicht jedem Ihrer Wünsche vollumfänglich und zeitnah entsprochen werden kann. Darüber erhalten Sie dann aber eine entsprechende Information.

4. Zweckbindung

Die Daten dürfen nur für die genannten Zwecke verarbeitet werden und müssen bereits bei der Erhebung festgelegt, eindeutig und legitim sein. Ausnahmen sind vorgesehen für sog. kompatible Zwecke, also Zweckänderungen, die aber mit dem ursprünglichen Zweck eng zusammenhängen.

Ich komme dem Zweckbindungsgrundsatz nach, indem ich Ihre personenbezogenen Daten nur insofern nutze und verarbeite, wie sie dem Ursprungsanlass Ihrer Kontaktaufnahme zu mir entsprechen bzw. unserer gültigen vertraglichen Beziehung. In diesem Zusammenhang verweise ich auch noch einmal auf den Punkt 1. „Rechtmäßigkeit“

5. Datenminimierung

Es dürfen nur die personenbezogenen Daten verarbeitet werden, die für die Zweckerreichung notwendig sind. Sie müssen auf das für die Zwecke der Verarbeitung notwendige Maß beschränkt werden.

Aus dem Datenminimierungsgrundsatz ergibt sich, dass ich nur die tatsächlich für den jeweiligen Zweck benötigten personenbezogenen Daten von Ihnen verarbeite. Auch hierzu verweise ich zusätzlich auf den Punkt 1. „Rechtmäßigkeit“.

6. Richtigkeit

Die Daten müssen sachlich richtig sein, anderenfalls müssen sie berichtigt oder gelöscht werden.

Im Sinne einer fairen Kundenbeziehung liegt es in meinem eigenen Interesse, nur sachlich korrekte Daten zu verarbeiten und solche, die überholt sind, zu berichtigen oder zu löschen.

7. Speicherbegrenzung

Die Datensparsamkeit ist hierbei zu beachten, also die Frage, wann Daten nicht mehr benötigt und daher gelöscht werden können.

Zur Datensparsamkeit lesen Sie bitte auch meine Ausführungen unter Punkt 6. „Richtigkeit“. Eine für sich genommene Datensammlung liegt mir fern und entspricht auch nicht meinem Geschäftsmodell. Ihre Daten werden auf meinem Computer, der - Passwort geschützt - nur mir zugänglich ist, gespeichert und auf externen Speichermedien zusätzlich gesichert sowie auf einem mir speziell zugeordneten sicheren Server des von mir verwendeten Email-Marketing-Systems gespeichert.

7.1 Dauer der Speicherung:

Ihre Daten werden bei mir für die Dauer des zwischen uns bestehenden Kommunikations- bzw. Vertragsverhältnisses gespeichert. Nach Beendigung des Kommunikations- bzw. Vertragsverhältnisses ist die weitere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten eingeschränkt. Eine weitere Verwendung, insbesondere Speicherung der Daten, findet ab diesem Zeitpunkt nur noch zu den in Art. 17 Abs. 3 und Art. 18 Abs. 2 DSGVO genannten Zwecken statt.

Die hier genannten Zwecke beinhalten insbesondere die Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung durch mich, wie etwa die Einhaltung gesetzlicher Aufbewahrungspflichten sowie die Geltendmachung, Ausübung und Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Gesetzliche Aufbewahrungsfristen auf Grundlage handels- und steuerrechtlicher Bestimmungen betragen bis zu 10 Jahre. Verjährungsfristen für Ansprüche betragen bis zu 30 Jahre.

Soweit Ihre personenbezogenen Daten zu den genannten Zwecken nicht mehr benötigt werden, insbesondere also auch gesetzliche Aufbewahrungsfristen abgelaufen sind, werden diese von mir vollständig und irreversibel gelöscht.

8. Integrität und Vertraulichkeit

Personenbezogene Daten sollten so verarbeitet werden, dass Ihre Sicherheit und Vertraulichkeit hinreichend gewährleistet ist. Die DSGVO verknüpft sehr stark den Datenschutz mit der Technik. Dieser Grundsatz wird durch die technisch-organisatorischen Maßnahmen nach Artikel 32 DSGVO konkretisiert.

In meinen technisch-organisatorischen Maßnahmen (TOMs) habe ich dokumentiert, dass die Integrität und vertrauliche Behandlung Ihrer Daten durch entsprechende Sicherungsmaßnahmen gewährleistet wird. Dies betrifft sowohl die Computertechnik (Zugriffskontrolle), als auch die äußeren, räumlichen Gegebenheiten (Zutrittskontrolle).

Ich habe dabei sehr gewissenhaft Maßnahmen getroffen, die mir – als Einzelunternehmerin – zumutbar sind

Für meine Online-Kommunikation verwende ich die SSL-Verschlüsselung.

9. Rechenschaftspflicht

Die verantwortliche Stelle, also das Unternehmen oder die Institution sind verantwortlich für den Datenschutz und seine Beachtung. Dazu ist ein Datenschutzmanagement notwendig – natürlich abhängig von der Größe des Unternehmens, der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden und der Menge und der Qualität der Daten.

Zumindest muss aber auch in kleineren und mittleren Unternehmen ein Mindestmaß an Dokumentation vorhanden sein, um die Einhaltung des Datenschutzes nachweisen zu können.

Ich habe ein Verarbeitungsverzeichnis erstellt, in dem die einzelnen Schritte meiner Datenverarbeitung dokumentiert sind. Außerdem existiert ein Notfallplan.

10. In eigener Sache

Ein inzwischen sehr bekannter Satz lautet: „Daten sind der Rohstoff der Zukunft“. Mein Credo hingegen lautet: „Vertrauen ist der Rohstoff – nicht erst in Zukunft“.

Vertrauen ist etwas, das immer aufs Neue zu erarbeiten sich lohnt und zwingend notwendig ist. Denn nur durch Vertrauen werden Kontakte eingegangen, die auf Freiwilligkeit und Fairness beruhen. Das betrifft den privaten, wie auch den geschäftlichen Bereich.

Ich habe mich beim Verfassen dieser Transparenzerklärung auf zahlreiche Rechercheergebnisse in den Medien und Wissensaneignungen in speziell auf die DSGVO ausgerichteten Seminare und Kursen sowie auf anwaltliche Konsultationen gestützt und mich bemüht, meine Inhalte so umfangreich und verständlich, wie möglich auszuführen.

Sollte ich aus Ihrer Sicht einen oder mehrere wichtige Aspekte zum Schutzes Ihrer personenbezogenen Daten nicht hinreichend genug aufgeführt oder erklärt haben, so bitte ich Sie, mir dies mitzuteilen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Richter', with a stylized, cursive script.

Susanne Richter